



PROGETTO PARTECIPATO

CAMPO DI MARTE EX POLVERIERA

Brescia, 21 gennaio 2008

1. PREMESSA

L'iniziativa di cui si fornisce il programma è un processo di progettazione partecipata con cui i tecnici e gli amministratori condividono con la cittadinanza la fase di analisi dei luoghi e di elaborazione di idee per il recupero dell'area della ex Polveriera di Mompiano e del Campo Marte.

Questi luoghi, che per decenni sono stati recinti impenetrabili ai cittadini ora, finalmente riacquisiti dal Comune di Brescia, possono essere considerati una importante risorsa per il miglioramento della qualità del paesaggio urbano e per la stessa qualità della vita dei cittadini. Nel corso del lungo e complesso percorso che ha condotto all'acquisizione dei due siti si sono sviluppati, con l'attenzione dei media locali, dibattiti e discussioni sulla futura destinazione e sugli usi da privilegiare.

L'Amministrazione Comunale ha per questo avviato una fase di ascolto di enti, associazioni sportive e ambientaliste, esponenti della cosiddetta "cittadinanza attiva, con l'obiettivo di rendere meno controverse e conflittuali possibili, decisioni che potranno incidere in modo molto rilevante sul futuro del contesto ambientale della città.

Se Campo Marte infatti, gode di centralità e ampiezza seconda solo al parco del castello di Brescia ed è l'unico spazio verde attrezzato di ampie dimensioni a nord del centro storico, l'area dell'ex Polveriera ha dimensioni che la qualificano come l'area di verde attrezzato più grande della città, porta di ingresso ai sentieri del Parco delle Colline e in particolare della Maddalena Nord.

Nel proporre un progetto partecipato su questi luoghi si intende andare oltre la fase di ascolto e iniziare una fase di elaborazione di proposte, idee, progetti per giungere a soluzioni negoziate, condivise, innovative e di qualità

Il processo che si intende avviare prevede anche che si allarghi il ventaglio dei soggetti coinvolti cercando di raccogliere i contributi dei cittadini che non si ritrovano in strutture o gruppi organizzati, ma che più di tutti, forse, traggono vantaggi o svantaggi dalle decisioni prese.

Troppo spesso accade che le migliori intenzioni di tecnici e amministratori si infrangano infatti nelle resistenze opposte da dinamiche sociali e culturali di cui non è possibile tenere conto se



non si instaura un dialogo aperto, attivo e produttivo con i cittadini, dando voce non solo a quelli che sono organizzati e attivi in gruppi e associazioni costituite, ma anche a quelli che non hanno occasione di far sentire la propria voce se non con comportamenti messi in atto a posteriori.

Per questo motivo si intende con il processo partecipativo fornire occasioni e strumenti per discutere della natura di quei luoghi e progettarne un uso civico che possa essere il più possibile condiviso, convinti che grazie a questo processo di si possa favorire una riappropriazione identitaria per la città di ambienti per lungo tempo estranei alla città stessa. Il ruolo di tecnici, amministratori, associazioni che vorranno contribuire attivamente al progetto partecipato si configura quindi come un mettere a disposizione di tutti le proprie competenze, i propri studi, le riflessioni e le analisi già svolte, facilitando così il dialogo e la formazione di decisioni.

Pertanto nel processo partecipativo che si dovrà sviluppare in tempi definiti e certi si distinguono due fasi:

una prima fase istruttoria in cui amministrazione, tecnici e associazioni si confrontano per definire le risorse disponibili, i vincoli (tecnici e finanziari), le modalità di coinvolgimento della cittadinanza, le iniziative da svolgere.

Una seconda fase di laboratorio, con i cittadini che vorranno partecipare, in cui si analizzano esigenze e criticità, si elaborano idee e soluzioni progettuali, ci si confronta con la cittadinanza allargata, con l'obiettivo che qualunque sia il numero dei cittadini di fatto partecipanti si abbia la certezza che l'intera comunità si informata e coinvolta. In questa fase si prevede di organizzare eventi che portino a conoscenza della cittadinanza e, in particolare dei partecipanti ai laboratori, di buone pratiche che in Italia e in Europa hanno riguardato la gestione di spazi verdi e parchi di analoghe caratteristiche, dando così a cittadini, tecnici e amministratori l'opportunità di confrontarsi con altre realtà e di accrescere conoscenze specifiche.

Una terza fase di validazione delle proposte e di traduzione in atti tecnici e amministrativi.

Come è doveroso quando si chiede l'impegno volontario delle persone, il processo dovrà avere tempi certi e risultati documentati e accessibili a tutti coloro vorranno seguirne gli sviluppi.

2. PROGRAMMA

TITOLO	da definire
SOGGETTI PROPONENTI	Comune di Brescia, assessorato all'ambiente
SOGGETTI COINVOLTI	Prima fase: Prima Circoscrizione, Seconda Circoscrizione, Gnari del Mompia, U.I.S.P (nota: si propone di coinvolgere già nella programmazione iniziale gli enti competenti per territorio e i soggetti che in passato si sono maggiormente impegnati con azioni concrete per il recupero delle aree)



AMBITO TERRITORIALE	<p>Ex Polveriera di Mompiano: vasta area collinare di forma irregolare, estesa 144.000 mq con vegetazione arbustiva e boschiva e con qualche porzione di prato. Nell'area sono distribuiti in maniera irregolare costruzioni per una superficie complessiva di 2390 mq, ovvero: 19 depositi, denominati "riservette", dalla forma rettangolare e di diverse dimensioni, che svolgevano la funzione di deposito armi e un edificio in muratura, costituito da due corpi di fabbrica affiancati, che aveva la funzione di corpo di guardia per la Polveriera. L'area è nel territorio della Seconda Circostrizione e all'interno del Parco delle Colline, accessibile da un sentiero che dalla Valle di Mompiano sale fino al rifugio attualmente gestito dai "Gnari de Mompia", associazione di volontariato che per anni si è impegnata nella valorizzazione delle colline Bresciane e nel recupero ad usi civici della ex polveriera.</p> <p>Campo Marte: Lo stadio militare denominato "Campo di Marte" è stato realizzato fra gli anni '40 e gli anni '50 del XIX secolo dagli Austriaci, inaugurato sotto il Regno d'Italia nel 1864, per essere adibito a campo di addestramento per i militari in servizio, ma nel tempo è stata utilizzata per diversi scopi: fiere e mercati, incontri sportivi, grandi riunioni religiose (fra cui la visita del Papa nel 1982) L'area si trova nella Prima Circostrizione, fra Via Veneto, Via Foscolo, Via Campo Marte e Via Monte Grappa e si attesta a Nord degli isolati urbani di edilizia popolare degli anni Trenta. La ricchezza di alberature stradali del quartiere qualificano il parterre di Campo Marte quasi come una grande radura all'interno di un bosco urbano o come una grande piazza verde. Attualmente si compone di un campo di calcio da 11, con piccola tribuna, e una pista per la corsa, due campi da tennis e un campo da calcetto, il tutto circondato da pini, abeti, faggi, ontani e altri alberi di alto fusto, alcuni dei quali con caratteri monumentali.</p>		
POTENZIALITA' DI SVILUPPO DEL MODELLO A SCALA TERRITORIALE	<p>Il modello di progettazione partecipata è analogo a quello già sperimentato con successo nel progetto partecipato per la formazione dell'isola ambientale del Villaggio Violino. A differenza di quell'esperienza, legata ad un territorio circoscritto e che faceva riferimento ad una comunità già coesa, in questo caso la partecipazione non può riferirsi al contesto di quartiere o di comunità, ma va riferita all'intera cittadinanza che si ipotizza possa intervenire in relazione a diverse ragioni di interesse: prossimità (cittadini residenti nei quartieri prossimi ai parchi) motivazioni personali (sportivi, naturalisti)</p>		
FINALITA' PERSEGUITE NEL PROGETTO	<p>Il progetto si pone la primaria finalità di restituire aree verdi di rilevante valore ecologico, storico e paesaggistico ad un uso collettivo pieno e condiviso, massimizzandone l'utilità per la cittadinanza e per l'ambiente urbano nel suo complesso. Trattandosi di ambienti che non sono risultati da altre trasformazioni (come accade per parchi e giardini derivati da lottizzazioni o da piani di espansione urbana) ma essendo fortemente contrassegnati da usi pregressi di tipo militare e non solo, questi luoghi hanno una storia e una memoria che non può e non deve essere ignorata. La necessità di rendere partecipe la cittadinanza nella definizione degli obiettivi del recupero e nel processo di riprogettazione nasce dalla consapevolezza che questi ambienti sono componenti fondamentali del paesaggio urbano, del suo valore culturale e dell'immaginario collettivo che su di essi si è nel tempo sviluppato. Promuovere un processo partecipativo è quindi di un atto dovuto che va anche oltre la finalità di negoziare e condividere con la cittadinanza interventi di trasformazione locale. Le finalità ecologiche di tutela degli ambiti di naturalità, della riconnessione delle aree verdi urbane e periurbane della conservazione dell'equilibrio ecologico sono prerequisiti per ogni intervento programmato o prospettabile, coerentemente con le scelte operate dall'Amministrazione che hanno condotto all'acquisizione delle aree.</p>		
OBIETTIVI	ATTIVITA' PROGRAMMATE	RISULTATI ATTESI	TERMINE – vedi calendario
Attivazione delle risorse locali – Avvio del processo	Formazione del gruppo progetto		
	Individuazione dei referenti primari	Lista qualificata di indirizzi	
	Predisposizione del materiale di documentazione di base	Cartella con planimetrie, fotografie, descrizione, bibliografia e ricerca storica	
	Comunicazione dell'avvio del processo ai referenti primari	Adesione dei referenti primari al programma partecipativo	
	Definizione del campo di azione – Focus Group	Documento di indirizzo: che cosa sottoporre a progettazione partecipata – Titolo dell'iniziativa	
Definizione delle strategie di coinvolgimento allargato – Focus	Revisione del programma di progettazione partecipata		



	Group	Revisione del programma di comunicazione e coinvolgimento dei referenti primari nel programma di comunicazione	
	Progetto grafico	Marchio e logo	
	Attivazione di sito internet e forum	300 contatti nel primo mese	
	Raccolta di documentazione sui luoghi	Dossier – pannelli informativi	
	Installazione di elementi o strutture di comunicazione urbana		
Sviluppare e diffondere la conoscenza dei luoghi	Mostra di documenti, plastici, installazioni su Campo Marte e Polveriera – interazione con i visitatori		
	Escursioni programmate nei luoghi di progetto	Partecipazione ampia di cittadini	
	Eventi organizzati nei luoghi di progetto		
	Distribuzione moduli di iscrizione ai laboratori		
Analizzare le esigenze e i bisogni – elaborare le idee e le soluzioni	1) Laboratorio di analisi	Mappa delle esigenze e dei bisogni e delle criticità	
	2) Conferenza con esperti: Il recupero di spazi verdi nelle città: criticità e soluzioni		
	3) Laboratorio di ideazione – progettazione	Ipotesi di intervento	
	4) Elaborazione progetto	Relazione e tavole di progetto	
	5) Verifica ed elaborazione programma di intervento		
VALUTAZIONE tipologia	In itinere	Finale	
Relazioni	X	X	
Interviste - sondaggi	X		
Questionari di valutazione diretti ai destinatari e agli attori	X	X	
RISORSE UMANE	<p>Committente e primi referenti Assessore all'ambiente, Presidente Prima Circoscrizione, Presidente Seconda Circoscrizione, Dirigente Settore Verde Pubblico Comune di Brescia</p> <p>Gruppo di progetto: Cristina Imbrò e Stefano Staro (architetti, coordinatori del progetto), un addetto dell'Assessorato Ambiente del Comune di Brescia (Ufficio stampa, supporto tecnico – grafico - statistico), un incaricato della prima circoscrizione e un incaricato della seconda circoscrizione (mailing e contatti con il territorio), tecnico del settore verde pubblico due collaboratori per la gestione dei gruppi e il trattamento dei documenti volontari (logistica tecnica)</p>		
RISORSE STRUMENTALI	Sala riunioni presso la prima Circoscrizione, Sala Riunioni presso la Terza Circoscrizione, Teatro – auditorium (?)		
RISORSE ECONOMICHE FINANZIARIE	da definire		



COSTI	Compresi nell'incarico Coordinamento riunioni e gestione laboratori Elaborazione verbali , relazioni, documenti di analisi e di progetto Web design Progetto Grafico Gestione sito internet Non compresi nell'incarico Stampa e distribuzione volantini Stampa e affissione manifesti Stampa e installazione pannelli informativi Affitto sale per riunioni, conferenze, mostre Cachet e spese vive per conferenze.
PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE	Invio comunicazioni ai primi referenti (enti, associazioni) Apertura sito web e forum Comunicato stampa: avvio del progetto partecipato Volantini Manifesti pannelli informativi Mostra pubblica Conferenza stampa - programma delle iniziative Apertura degli info point (presso le circoscrizioni)
PROGRAMMA DI DOCUMENTAZIONE	Relazione illustrativa preventiva Dossier di documentazione sui siti specifici e su esperienze europee Relazione e tavole di progetto Relazione di valutazione Relazione conclusiva

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' PUBBLICHE

CAMPO MARTE

15 febbraio – 7 marzo

FOCUS GROUP
riunioni del "gruppo di lavoro"

1 marzo- 20 marzo

Info point
Pannelli informativi
Raccolta delle
iscrizioni ai laboratori

Sabato 8 marzo

MOSTRA
POLVERIERA DI MOMPIANO
CAMPO MARTE
IERI E DOMANI
POZZO DEI DESIDERI

Domenica 9 marzo

EVENTI
sui luoghi
di progetto

Lunedì 10 marzo

CAMPO MARTE
LABORATORIO DI ANALISI
DELLE CRITICITA'

Martedì 11 marzo

POLVERIERA
LABORATORIO DI ANALISI
DELLE CRITICITA'

Giovedì 13 marzo

CONFERENZA
OPINIONI SUL VERDE
gli esperti commentano
i risultati della prima fase
del processo partecipativo

Lunedì 17 marzo

CAMPO MARTE
LABORATORIO DI
PROPOSTA E PROGETTO

Martedì 18 marzo

POLVERIERA
LABORATORIO DI
PROPOSTA E PROGETTO

Giovedì 20 marzo

CAMPO MARTE
ASSEMBLEA
Gli esiti del processo
partecipativo sono
presentati ai CITTADINI
E AL QUARTIERE

Venerdì 21 marzo

POLVERIERA
ASSEMBLEA
Gli esiti del processo
partecipativo sono
presentati ai CITTADINI
E AL QUARTIERE



CALENDARIO DEI LAVORI

Formazione del gruppo di progetto (Vd oltre)	5 febbraio
Prima riunione del gruppo di progetto -a seguire: riunioni settimanali fino al termine del processo partecipato	10 febbraio
Formazione del gruppo di lavoro (attori e attivi) comprendente associazioni e circoli culturali, sportivi, comitati civici ecc.(primi attori con i cittadini). Individuazione, all'interno del gruppo di soggetti attivi e disponibili a svolgere attività di raccolta dei materiali per la mostra, raccolta delle iscrizioni ai laboratori. Il gruppo di lavoro collabora anche per organizzare e allestire l' evento collaterale programmato	
Riunione del gruppo di lavoro raccolta della documentazione per la mostra, raccolta delle disponibilità per compiti tecnici e logistici e per l'organizzazione degli eventi.	
Apertura degli <i>info point</i> Gli info point sono collocati presso le circoscrizioni, le scuole, le parrocchie, ed esercizi pubblici ad ampia e varia frequentazione (esempio: farmacie, ufficio postale, banca) Contengono due pannelli di illustrazione dello stato dell'area e delle sue potenzialità, i pannelli saranno di dimensioni variabili a seconda della collocazione; Contengono inoltre un'urna per la raccolta delle iscrizioni ai laboratori e per la raccolta dei "desideri". Se possibile avranno una persona in grado di fornire informazioni	1-20 marzo
Settimana della partecipazione	
Apertura della mostra – Raccolta delle iscrizioni ai laboratori e dei desideri (<i>pozzo dei desideri</i>)	Sabato 8 marzo
CAMPO MARTE : Evento ipotizzato <i>Meno è più</i> : rassegna dimostrativa di giochi all'aperto e sport minori	Domenica 9 marzo - mattina
POLVERIERA: Evento ipotizzato: <i>Polvere di stelle</i> : escursione con osservazione astronomica e concerto in luoghi	Domenica 9 marzo - pomeriggio
Laboratorio di analisi con i cittadini Campo Marte Con il metodo della costruzione di scenari si definiscono e si concordano i problemi dell'area e le potenzialità di sviluppo	Lunedì 10 marzo
Laboratorio di analisi con i cittadini Polveriera Con il metodo della costruzione di scenari si definiscono e si concordano i problemi dell'area e le potenzialità di sviluppo	Martedì 11 marzo
Conferenza con esperti	Giovedì 13 marzo
Laboratorio di progettazione Campo Marte	Lunedì 17 marzo
Laboratorio di progettazione Polveriera	martedì 18 marzo
Assemblea di presentazione dei risultati alla cittadinanza Campo Marte	Giovedì 20 marzo
Assemblea di presentazione dei risultati alla cittadinanza Polveriera	Venerdì 21 marzo



ORGANIGRAMMA

<p>Committente: Comune di Brescia, Assessorato all'Ambiente. Altri referenti: I Circostrizione (Campo Marte), II Circostrizione, Parco delle Colline (ex Polveriera)</p>	
POLVERIERA	CAMPO MARTE
<p>GRUPPO DI PROGETTO <i>ha funzioni operative, tecniche e logistiche, organizza , coordina e documenta gli eventi, stende verbali rapporti, elabora progetti, allestisce mostre e spazi per riunioni, assemblee, elabora la grafica dei documenti, gestisce il sito web</i> Coordinatore (Imbrò e Staro Associati) Incaricato dell'assessorato all'ambiente Incaricato del settore verde pubblico Incaricato della II Circostrizione due collaboratori tecnici (studenti, stagisti) Volontari (Associazioni)</p>	<p>GRUPPO DI PROGETTO <i>ha funzioni operative, tecniche e logistiche, organizza , coordina e documenta gli eventi, stende verbali rapporti, elabora progetti, allestisce mostre e spazi per riunioni, assemblee, elabora la grafica dei documenti, gestisce il sito web</i> Coordinatore (Imbrò e Staro Associati) Incaricato dell'assessorato all'ambiente Incaricato del settore verde pubblico Incaricato della I Circostrizione Volontari (Associazioni)</p>
<p>GRUPPO DI LAVORO <i>Raccoglie la documentazione sul sito, coordina la redazione di documenti a supporto dei laboratori, esprime gli intendimenti di gruppi organizzati e le risorse disponibili, collabora nella realizzazione degli eventi</i> Rappresentanti di enti, associazioni, comitati del quartiere Rappresentanti di organismi di interesse</p>	<p>GRUPPO DI LAVORO <i>Raccoglie la documentazione sul sito, coordina la redazione di documenti a supporto dei laboratori, esprime gli intendimenti di gruppi organizzati e le risorse disponibili, collabora nella realizzazione degli eventi</i> Rappresentanti di enti, associazioni, comitati del quartiere Rappresentanti di organismi di interesse</p>
<p>LABORATORIO <i>Sviluppa analisi, idee e proposte di progetto</i> Coordinatori (Imbrò e Staro Associati) Facilitatori con funzione di supporto tecnico, logistico, grafico Cittadini iscritti ai laboratori</p>	<p>LABORATORIO <i>Sviluppa analisi, idee e proposte di progetto</i> Coordinatori (Imbrò e Staro Associati) Facilitatori con funzione di supporto tecnico, logistico, grafico Cittadini iscritti ai laboratori</p>



PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E DOCUMENTAZIONE

Azioni:

- Comunicato stampa di avvio del processo partecipativo (febbraio)
- Conferenza stampa inizio eventi pubblici (inizio marzo)
- Mostra
- Eventi sui luoghi di progetto
- Conferenza stampa conclusione del processo partecipativo (prima delle assemblee -marzo)

Strumenti

- **Sito web dedicato** (www.nomedominio.it, con link sulla homepage del Comune di Brescia)
semplice, senza animazioni composto di una home page di presentazione dell'iniziativa
una pagina per Campo Marte
una pagina per Polveriera
pagine per la pubblicazione dei documenti elaborati
- **Gruppo di discussione** (tipo: google group, Yahoo Group), oppure tipo blog pubblico
- **n. 500 manifesti** con programma generale in quadricromia
- **n. 10.000depliant** con programma e modulo di iscrizione ai laboratori in quadricromia
- **N. 20 pannelli informativi 100x70** stampati a colori e montati su pannello rigido (mostra)
- **N. 4 pannelli informativi 100x70** stampati a colori e montati su pannello rigido risultati dei laboratori
- **N. 16 pannelli informativi a colori formato 50x70** di presentazione sintetica (due pannelli da disporre negli iotto nfo point – quattro per Campo Marte e quattro per la Polveriera)
- **Dossier di documentazione sui siti** (circa venti pagine Campo Marte e 20 pagine per la polveriera), stampati in tiratura limitata (40 copie, a colori, in A4 rilegati a spirale (da lasciare in consultazione alla mostra e presso gli info point)
- **Installazione di Light Design presso Campo Marte**
- **Striscione stradale mt 7 – 9**
- **Comunicato e cartella stampa**



LOCALI DEL PROGETTO

- **Sala per riunioni** dei gruppi di lavoro: presso la I Circoscrizione (Campo Marte) e presso la II Circoscrizione (Polveriera)
- **Info point:** Ambienti di pubblico accesso N. 4 per Campo Marte, N. 4 per Polveriera - Circoscrizioni, Scuole, Luoghi di interesse pubblico del quartiere (ufficio postale, banca, farmacia)
- **Tensostruttura m 15x10** per mostra e conferenza (in caso di temperature rigide la conferenza si sposterebbe al Palazzo Loggia)
- **Sala per assemblee** (250 posti): presso la I Circoscrizione (Campo Marte) e presso la II Circoscrizione (Polveriera)



AZIONI DI PREPARAZIONE

Incontri del Gruppo di Lavoro

(10 febbraio - 10 marzo)

- presentazione dell'iniziativa e raccolta delle disponibilità, degli intendimenti, dei vincoli e delle risorse
- Sopralluogo Campo Marte
- Sopralluogo Polveriera
- raccolta della documentazione per il dossier e per la mostra
- organizzazione degli eventi, della conferenza dei laboratori

OPERAZIONI DI COORDINAMENTO E SUPPORTO TECNICO E LOGISTICO

Azioni del Gruppo di Progetto

Progetto grafico:marchio, logo, impaginazione

Stesura del programma definitivo delle attività e degli eventi collegati

Raccolta dei preventivi

Installazione tendone

Stampa e distribuzione manifesti, volantini, striscione

Stesura comunicati stampa

Raccolta delle iscrizioni

Gestione del sito web

Stesura di verbali di riunione

Predisposizione dei questionari di valutazione

Tabulazione dei questionari di valutazione

ricerca di sinergie con altre iniziative locali ed esterne

raccolta dei documenti per il dossier

raccolta dei materiali per la mostra

impaginazione dei pannelli per la mostra

organizzazione della mostra: sala, addetti all'assistenza, montaggio pannelli

organizzazione delle assemblee: sala, manifesti, proiettore, acqua

organizzazione della conferenza: sala, manifesti, proiettore, rinfresco

stesura delle lettere di invito personalizzate (ordini professionali, associazioni culturali e sportive, enti,)

spedizione delle lettere di invito

pubblicizzazione dell'iniziativa sui media esterni

presentazione dell'iniziativa alle scuole, ricerca di sinergie

raccolta delle iscrizioni ai laboratori

acquisto materiali di cancelleria per i laboratori

preparazione delle sale per i laboratori

assistenza tecnica ai laboratori

tabulazione dei risultati dei laboratori